ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНИЦИАТИВА ЗА
МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРОЦЕДУРА „НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО"

Пето официално заседание на КН на ОПИК и на ОПИМСП
Боровец, 12-13.10.2017 г.

ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност"
Министерство на икономиката

Параметри на процедурата (1/2)

Процедура

- Процедура „Насърчаване на предприемачеството“ ще бъде обявена в рамките на Инвестиционен приоритет 2.1, Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020.

Цел

- Създаване и развитие на нови предприятия в приоритетни сектори на НСНМСП и специфични сфери свързани с преодоляването на европейски и регионални предизвикателства.

Бюджет

- **Общ бюджет** – 67 227 768.06 лева (34 млн.евро).

Режим на помощ

- Помощ **„de minimis”** съгласно Регламент (ЕС) № 1407/2013 на Комисията от 18 декември 2013 г.

Параметри на процедурата (1/2)

Размер на помощта

- Минимален размер на помощта: 50 000 лева
- Максимален размер на помощта: **391 166 лева**

Интензитет

- **до 90 %** от общите допустими разходи по проекта

Продължителност на проектите

- Максимална продължителност на проектите: **18 месеца**

Критерии за подбор на операции (1/7)

Допустими кандидати

1/4

- Кандидатите трябва да са **юридически лица или еднолични търговци**, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите.
- Кандидати трябва да са регистрирани преди датата на обявяване на процедурата и да имат **по-малко от две приключени финансови години** към крайната дата за подаване на проектни предложения.
- Кандидатите трябва да отговарят на изискванията за **микро, малко или средно предприятие** съгласно Закона за малките и средни предприятия към датата на кандидатстване.
- Кандидатите трябва да са **независими предприятия** съгласно Закона за малките и средни предприятия към датата на кандидатстване.

Критерии за подбор на операции (2/7)

Допустими кандидати

2/4

- Допустими по настоящата процедура за подбор на проекти са само кандидати, при които към датата на обявяване на процедурата над **50% от предприятието се притежават от едно физическо лице-предприемач**.

- Предприемачът не трябва да има участие в управлението или да притежава собственост в капитала (да бъде съдружник или акционер) на друго юридическо лице или едноличен търговец, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите към датата на обявяване на процедурата.

Критерии за подбор на операции (3/7)

Допустими кандидати

3/4

- Допустими по настоящата процедура за подбор на проекти са само кандидати, които развиват своята основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват в следните сектори:

Сектори от НСНМСП, изведени като приоритетни за създаване и развитие на нови предприятия:

C13 „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло";
C20 „Производство на химични продукти";
C26 „Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти";
C27 „Производство на електрически съоръжения";
C28„Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение";
C29 „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета";
C30 „Производство на превозни средства, без автомобили";
J58 „Издателска дейност";
J59 „Производство на филми, телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика";
M72 „Научноизследователска и развойна дейност";

Критерии за подбор на операции (4/7)

Допустими кандидати

4/4

Сектори, свързани с преодоляване на европейски и регионални предизвикателства:

C15.1 „Обработка на кожи; производство на изделия за пътуване и сарашки изделия";
C16.29 „Производство на други изделия от дървен материал; производство на изделия от корк, слама и материали за плетене" ;
C18 „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители";
C21 „Производство на лекарствени вещества и продукти";
C23.1 „Производство на стъкло и изделия от стъкло";
C23.4 Производство на други порцеланови и керамични изделия";
C25.50 „Коване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия";
C25.62 „Механично обработване на метал";
C25.71 „Производство на кухненски прибори и ножарски изделия";
C32.20 „Производство на музикални инструменти";
C32.50 „Производство на медицински и зъболекарски инструменти и средства";
J60.10 "Създаване и излъчване на радиопрограми";
J60.20 „Създаване и излъчване на телевизионни програми";
M71.11 „Архитектурни дейности";
M74.10 „Дейности в областта на дизайна";
M74.20 „Дейности в областта на фотографията";

Критерии за подбор на операции (5/7)

Допустими дейности

- Дейности за създаване и укрепване на административното тяло на кандидата;
- Дейности за реализиране на пазара на предприемачески идеи (продукти – стоки или услуги);
- Дейности за визуализация на проекта.

Критерии за подбор на операции (6/7)

Допустими разходи (1/2)

- **Разходи за възнаграждения** (вкл. здравни и осигурителни вноски за сметка на работодателя) на квалифициран персонал, необходим за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) и на административен персонал.
- **Разходи за придобиване на машини, съоръжения и оборудване**, представляващи дълготрайни материални активи, необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги).
- **Разходи за придобиване на дълготрайни нематериални активи** (вкл. разходи за разработване на софтуер), необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги).
- **Разходи за материали и консумативи**, необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги).
- **Разходи за наем на работни помещения, режийни разходи** (ток, вода, отопление, телефон и интернет) и разходи за офис консумативи.

Критерии за подбор на операции (7/7)

Допустими разходи (2/2)

- **Разходи за външни услуги за:**

  - структуриране на бизнес модела на кандидата;

  - изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги);

  - разработване на технологии за производство на продукти (стоки);

  - изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за пазарна реализация на продукти (стоки или услуги);

  - създаване на интернет страница.

- **Разходи за участие в събития в страната и чужбина** (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (стоки или услуги), разширяване и развитие на дейността на кандидата, привличане на нови клиенти и свързване в мрежи – разходи за такси за участие, разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на квалифицирания персонал на кандидата.

- **Разходи за визуализация**

Методология за подбор на операции (1/4)

- **Вид процедура за предоставяне на БФП -** процедура на подбор на проекти съгласно чл. 25, ал. 1, т. 1 и чл. 29, ал. 2 от ЗУСЕСИФ.

- **Краен срок за кандидатстване** – един краен срок за кандидатстване. Минималният срок за подаване на проектни предложения е **60 дни** от датата на обявяване на процедурата за подбор на проекти.

- **Очаквани резултати:**
  - постигане на положителен ефект по отношение устойчивостта на новосъздадените предприятия;
  - създаване и стабилност на работни места;
  - постигане на ръст чрез реализиране и предлагане на пазара на предприемачески идеи.

Методология за подбор на операции (2/4)

Критерии за техническа и финансова оценка (1/2)

I. Ефективност на предприемаческата идея

1.Пазарна приложимост на предприемаческата идея

2.Социален ефект от реализацията на предприемаческата идея

3.Екологичен ефект от реализацията на предприемаческата идея

4.Прогнозни нетни приходи от продажби в резултат от реализацията на предприемаческата идея

5. Устойчива заетост в резултат от реализацията на предприемаческата идея

II. Опит и образование на предприемача и на екипа на кандидата

1.Образователно-квалификационно ниво на предприемача

2.Професионален опит на предприемача в областта на предприемаческата идея

3.Образователно-квалификационно ниво на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея

4.Професионален опит на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея

Методология за подбор на операции (3/4)

Критерии за техническа и финансова оценка (2/2)

III. Приоритизация на проекти

1.Приоритизация на проекти на жени предприемачи

2.Приоритизация на проекти на лица до 29 г. и лица над 50 г.

3.Регионална приоритизация за проекти, изпълнявани на територията на СЗР

4.Приоритизация на проекти на социални предприятия

IV. Реалистичност на разходите по проекта

1. Реалистичност на разходите по проекта

Методология за подбор на операции (4/4)

Индикатори за резултат:

- Нови предприятия, съществуващи две години след създаването си.

Индикатори за продукт:

- Брой подпомогнати нови предприятия;
- Брой предприятия, които получават безвъзмездни средства;
- Ръст на заетостта в подпомогнатите предприятия.

Индивидуален за процедурата:

- Реализирани нетни приходи от продажби.

Методология и критерии за подбор на операции

Промени в резултат от получени коментари (1/2)

1. Допълват се обосновката на процедурата и демаркацията с Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020

2. Допустими кандидати

- Изискването предприемачът да няма участие в управлението или да притежава собственост в капитала на друго юридическо лице или едноличен търговец е ревизирано.

3. Допустими дейности

- Отпада Дейност 1 „Дейности за създаване и укрепване на административното тяло на кандидата”;

4. Допустими разходи

- Включен е нов допустим разход.

Методология и критерии за подбор на операции

Промени в резултат от получени коментари (2/2)

5. Интензитет на помощта

- Променя се от 90 % на 80 %.

6. Критерии за техническа и финансова оценка

- Към раздел III „Приоритизация на проекти“ се добавя нов критерий „Съответствие с ИСИС”;
- Променя се броя точки по отделните критерии.

Предложение за решение на КН на ОПИК 2014-2020:

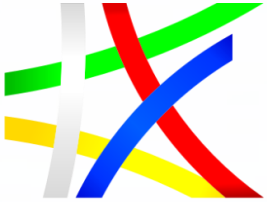
КН на ОПИК 2014-2020 одобрява предложените Методология и критерии за подбор на операции по процедура *„Насърчаване на предприемачеството*"

www.opic.bg

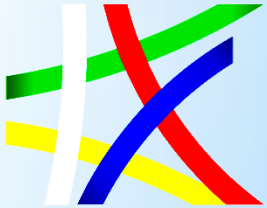
Благодаря за вниманието



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНИЦИАТИВА ЗА
МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ