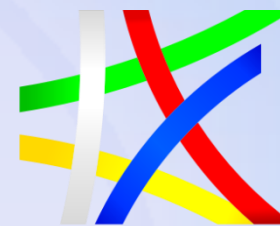




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**Създаване на условия за устойчиво развитие и успешно
интегриране на българските предприятия на
европейските и международните пазари чрез подкрепа
дейността на ИАНМСП**

**Второ официално заседание на КН на ОПИК и
на ОПИМСП
София, 20.05.2016 г.**

**ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“
Министерство на икономиката**

Основни параметри на процедурата (1/2)

Процедура

- Процедурата ще бъде обявена в рамките на Инвестиционен приоритет 2.2, Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“ на ОПИК 2014-2020.

Цел

- Повишаване качеството и количеството на услугите, предоставяни на българските предприятия чрез подкрепа за ИАНМСП за подобряване на бизнес средата, увеличаване дела на експортно-ориентираните МСП и стимулиране на инвестициите в технологични и иновативни производства.

Бюджет

- Общ бюджет - 9 779 150 лв. (5 млн. евро), като финансирането от ЕФРР е 8 312 277.50 лв. (4,25 млн. евро), а националното съфинансиране се равнява на 1 466 872.50 лв. (750 000 евро).

Основни параметри на процедурата (2/2)

Териториален обхват

- Дейностите следва да бъдат изпълнени на територията на Р. България.
- Допускат се и ограничени дейности, осъществявани в чужбина съгл. чл. 70 от Регламент (ЕС) № 1303/2013.
- Резултатите от изпълнението на проекта следва да се ползват на територията на Р. България.

Демаркация

- Процедурата е продължение на предоставената в рамките на ОП „Развитие конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 (ОПРКБИ) подкрепа на институционалните бенефициенти за подобряване на бизнес средата и националната инфраструктура по качеството.

Очаквани резултати

- Постигане на положителен ефект за развитието на устойчива благоприятна бизнес среда и конкурентоспособност на българските МСП чрез подобряване на експортния потенциал на предприятията за успешно интегриране на европейския и международните пазари.

Методология за подбор на операции (1/7)

Видове допустими дейности по процедурата:

1. Подкрепа за участието на български МСП в промоционални дейности в страната и в чужбина с цел популяризиране на българското производство:

- Проектиране и изграждане на конструкция за български щанд за многократна употреба;
- Организиране, провеждане и участие в специализирани международни панаири/изложби **и конференции** в страната и в чужбина;
- Организиране, провеждане и участие на български производители в индивидуални и колективни търговски мисии, контактни борси и B2B срещи в страната и в чужбина;
- Организиране и провеждане на индивидуални и колективни търговски мисии за чуждестранни купувачи в България.

2. Пилотно разработване и въвеждане на инструменти за дигитален маркетинг и онлайн търговия, предназначени за българските предприятия с цел придобиване на умения за излизане на, разширяване и укрепване на позициите на външни пазари.

3. Надграждане и поддръжка на уеб-базирана платформа.

4. Достъп до специализирани бази данни и специализирани издания във връзка с осъществяване на дейностите за подкрепа на МСП.

Методология за подбор на операции (2/7)

Видове допустими дейности по процедурата:

5. Консултантски услуги за подготовка/разработване на документация за предвидените по проекта обществени поръчки, вкл. извършване на оценка на получените оферти по обявените обществени поръчки и осъществяване на контрол по изпълнението на договорите за възлагане на обществени поръчки .
6. Дейности, свързани с организация и управление на проекта/ите.
7. Одит на проекта/ите.
8. Дейности за информация и комуникация на проекта/ите.

Методология за подбор на операции (3/7)

Допустими разходи:

- Разходи за проектиране и изграждане на конструкция за български щанд за многократна употреба.
- Разходи за организиране, провеждане и участие в специализирани международни търговски панаири/изложби и конференции в страната и в чужбина.
- Разходи за организиране, провеждане и участие на български производители в индивидуални и колективни търговски мисии, контактни борси и B2B срещи в страната и в чужбина.
- Разходи за организиране и провеждане на индивидуални и колективни мисии за чуждестранни купувачи в България.
- Разходи за пилотно разработване и въвеждане на инструменти за дигитален маркетинг и онлайн търговия, предназначени за българските предприятия.

Методология за подбор на операции (4/7)

Допустими разходи:

- Разходи за надграждане и поддръжка на уеб-базирана платформа, вкл. дейности по промотиране включването в уеб-базираната платформа.
- Разходи за абонаменти/такси за достъп до специализирани бази данни и специализирани издания във връзка с осъществяване на дейностите за подкрепа на МСП.
- Разходи за придобиване на ДМА и ДНА, необходими за целите на проекта/ите.
- Разходи за консултантски услуги за подготовка/разработване на документация за предвидените по проекта/ите обществени поръчки, вкл. оценка на получените оферти и осъществяване на контрол по изпълнението на дейностите по договорите за възлагане на обществени поръчки.
- Разходи за организация и управление на проекта/ите - до 10% от общите допустими разходи по проекта/ите.

Методология за подбор на операции (5/7)

Допустими разходи:

- Разходи за възнаграждения на лица, пряко ангажирани с дейности по подготовката, изпълнението и/или управлението на проекта/ите, вкл. социални и здравни осигурителни вноски.
- Разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни разходи и разходи за застраховки) в страната и чужбина, свързани с изпълнението на проекта/ите.
- Разходи за одит на проекта/ите - до 10 000 лв.
- Разходи за информация и комуникация - до 1% от общите допустими разходи по проекта/ите.
- Разходи за застраховки на придобитите в резултат от изпълнението на дейностите по проекта/ите ДМА.

Методология за подбор на операции (6/7)

**Минимален размер на
помощта**

Няма

**Максимален размер на
помощта**

9 779 150 лв.

Максимална продължителност на проекта: 24 месеца

Интензитет на помощта: 100%

Методология за подбор на операции (7/7)

Вид на процедурата за предоставяне на БФП

- Процедура чрез директно предоставяне на БФП на конкретен бенефициент съгласно чл. 25, ал. 1, т. 2 от ЗУСЕСИФ.

Краен срок за кандидатстване

- Процедура с няколко крайни срока за кандидатстване. Минимален срок за подготовка на проектното предложение за първия срок е до 60 дни от датата на обявяване на процедурата.

Предложение за решение на КН на ОПИК **2014-2020:**

КН на ОПИК 2014-2020 одобрява предложените Методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне за подкрепа на ИАНМСП в рамките на Инвестиционен приоритет 2.2, Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“.

Във връзка с горното решение, КН на ОПИК 2014-2020 одобрява ИАНМСП като конкретен бенефициент, който може да получи безвъзмездна финансова помощ за изпълнение на проектните дейности по процедурата.